

Mittwoch, 31. Januar 2007 | Ostseebad Boltenhagen

Messeerfolg für Marina Boltenhagen

Boltenhagen Um das Projekt bekannt zu machen und mit Vertretern der Wassersport- und Tourismuswirtschaft ins Gespräch zu kommen, ist die Marina Boltenhagen auf der „Boot 2007“ letzte Woche in Düsseldorf präsentiert worden. Mit dabei war Götz Braake, Geschäftsführer der TUI-Marken Dorfhotel und Iberotel, die schon im Frühjahr 2008 ihre ersten Urlauber im Ostseebad empfangen möchten: „Für uns war die Startschuss-Funktion auf der Messe wichtig, denn es entsteht ein neues Ferienressort mit angeschlossener Marina für Yacht- und Wassersportgäste“, betont Götz Braake. Die Messe sei deshalb die ideale Plattform für viele interessante Gespräche gewesen.

So gab es zum Beispiel hohes Interesse und Nachfragen nach der touristischen Infrastruktur auf dem Gelände selber und im Ort Boltenhagen. „Aus touristischer Sicht und für die Seglerbranche ist der Lückenschluss an der Küste sehr positiv“, zeigt sich der Geschäftsführer zufrieden mit der Präsentation in Düsseldorf.

Auch für Andreas Hundsdörfer, Geschäftsführer der Sea-Site GmbH, die die Marina vermarktet, war der Messeauftritt ein Erfolg. Das bestätigt PR-Chefin Ulrike Nehls: „Wir haben von allen Seiten die Bestätigung bekommen, dass der Hafen am richtigen Standort entsteht und die Segelreviere Lübecker und Mecklenburger Bucht miteinander verbindet“, sagt sie. Das sei auch für die Wirtschaft interessant. „Außerdem hatten wir erste Anfragen von Liegeplatz-Interessenten“, ergänzt Ulrike Nehls. Darüber hinaus ist geplant, maritimes Gewerbe an dem Standort anzusiedeln, auch dazu sind bereits einige Gespräche mit potenziellen Mietern geführt worden. „Wir sind also sehr zufrieden mit dem Ergebnis der Messe“, betont die PR-Managerin.

K. S.